

Advantage.green



***Tradizione***  
***Innovazione***  
***Sostenibilità***

# Introduzione

## Advantage.green

è la piattaforma che promuove scelte sostenibili e comportamenti responsabili per aziende e consumatori.

Proteggere l'ambiente e adottare comportamenti responsabili significa prodotti migliori e maggiori opportunità.

**Advantage.green è una community a cui appartenere!!**



# Una breve presentazione video

## Advantage.green

nasce per rispondere ai bisogni dei consumatori, che ricercano prodotti di qualità, e per garantire alle imprese aderenti una maggiore tutela, per la creazione di una filiera sostenibile e la corretta valorizzazione della loro offerta.

Guarda il video per una breve introduzione su Advantage.green

[https://youtu.be/KH\\_S\\_dervio](https://youtu.be/KH_S_dervio)



# Advantage.green e lo stile di vita sostenibile

## Advantage.green

- 1 È una **comunità di aziende e consumatori** che promuove comportamenti responsabili;
- 2 Fornisce **informazioni tracciabili e trasparenti** sui prodotti e il loro impatto lungo tutto il loro ciclo di vita;
- 3 Offre alle aziende gli strumenti **per valutare e misurare** il proprio grado di sostenibilità;
- 4 Aiuta le aziende a rafforzare il proprio profilo di sostenibilità, così da raggiungere un **miglior posizionamento di mercato**;
- 5 Accresce la consapevolezza dei consumatori con **iniziative e campagne** di valore sociale;
- 6 Offre uno spazio **e-commerce** dove scambiare prodotti e servizi.



# Advantage.green marketplace: B2B e B2C

Una piattaforma per ogni necessità



### **Tradizione, Innovazione, Sostenibilità**

Normative stringenti e standard di produzione più elevati richiedono maggiori investimenti, affinché le aziende possano ottenere un'efficace riduzione degli impatti ambientali e un uso efficiente delle risorse. Questo significa sviluppo e innovazione. Tuttavia, in particolare per le aziende del *Made in Italy*, la difesa della tradizione, con le sue tecniche e competenze, può dare un contributo fondamentale alla sostenibilità.

Tradizione, Innovazione, Sostenibilità sono i principi cardine che indicano la strada dell'eccellenza, per le aziende in Italia e all'estero. L'esperienza maturata nella consulenza dai nostri team porta ad una valutazione complessiva dell'azienda, con la sua storia, i suoi legami con il territorio, i potenziali sviluppi e le prospettive di mercato per i suoi prodotti.



# Advantage.green: servizi

## Raccontare l'azienda ed il prodotto

### GREENER PRODUCTS



True Man

€ 18,99



Sweet Root

€ 18,00



Black to Black

€ 16,99



Aurora

€ 16,99

### Story telling



#### Chi Siamo

PuraEssenza è colori e profumi, è una cosmesi naturale e divertente per la tua coccola quotidiana. I nostri cosmetici sono realizzati con ingredienti naturali provenienti da coltivatori responsabili e nel completo rispetto per l'ambiente.

Riteniamo che sia possibile apportare piccole ma efficaci modifiche al tuo stile di vita a vantaggio della tua salute.

#### Colori e profumi

Giovane ed eco-chic, PuraEssenza è un brand torinese composto da due linee, una femminile al gelsomino e una maschile alla liquirizia, approvate da Fabrizio Zago, fondatore del Biodizionario, ed entrate inaugurate al Sana di Bologna. PuraEssenza è colori e profumi, è una cosmesi naturale ed efficace per ogni tipo di pelle, grazie alle sue formulazioni prive di allergeni, sis, peg e parabeni.

#### Ispirazione

PuraEssenza è Debora, donna, compagna e mamma che con impegno e fatica ha realizzato il suo più grande desiderio: dare alla luce la sua linea cosmetica green ma elegante, dopo più di quindici anni di esperienza in merito. PuraEssenza è una coccola delicata e profumata che renderà felici anche voi, come ha saputo rendere felice lei, promessa!



#### I nostri Prodotti

##### AURORA

Maschera viso idratante con riso e cocco idrata a lungo donando luminosità e morbidezza.

Adatta a tutti i tipi di pelle.

Modo d'uso: applicare uno strato di maschera sufficientemente spesso su viso e collo precedentemente detersi. Lasciare agire 10/12 minuti quindi risciacquare con acqua tiepida. Non secca.

##### BLACK TO BLACK

Maschera viso esfoliante. Maschera viso idratante con riso e cocco potenziata ai semi di papavero per un azione esfoliante idrata a lungo donando luminosità e morbidezza.

Grazie al suo costante utilizzo l'epidermide risulterà fresca e luminosa.

Adatta a tutti i tipi di pelle.  
Modo d'uso: applicare uno strato di maschera sufficientemente spesso su viso e collo precedentemente detersi. Lasciare agire 10/12 minuti quindi risciacquare con acqua tiepida. Non secca.

### Esempi

#### I nostri Prodotti

##### SWEET ROOT

Doccia/shampoo  
Detergente delicato per corpo e capelli. Deterge delicatamente la pelle per renderla morbida e idratata e grazie al lino agisce contemporaneamente sui capelli donandogli forza e vitalità. Profuma delicatamente di liquirizia.

##### TRUE MAN

Fluido dopobarba indicato per l'uso quotidiano. La formula ricca ad azione lenitiva e rinfrescante è pensata per tutti i tipi di pelle anche quelle più sensibili. A rapido assorbimento, attenua eventuali arrossamenti causati dalla rasatura. Profumo tipicamente maschile con una leggera nota di liquirizia.



# Advantage.green: servizi

## Marketing e qualità

*Tracking*

 **Shipping**

Standard delivery at a cost of € 7.50, arrival in 2/5 working days. Free shipping on orders over € 39.90

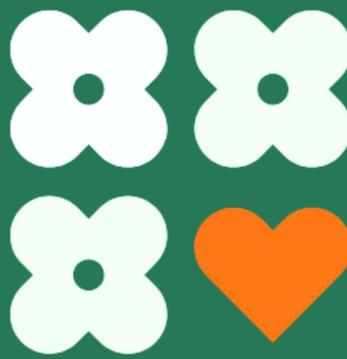
 **Return**

For more informations please contact our support or directly the vendor Pursuant to art. 52 of Legislative Decree 206/05, the consumer can withdraw from the contract, without having to provide any reason, within fourteen days of receipt of the products. To exercise the right of withdrawal, send an email to [puraessenzacosmetici@gmail.com](mailto:puraessenzacosmetici@gmail.com)

**How Sustainable are you?**

Take our test and find out your level of sustainability.

[Start test](#)





### Sustainability

The term sustainability is now part of our daily lexicon. The majority of Italians consciously adopt an increasingly sustainable lifestyle. His purchases, his behaviors, his opinions about companies are guided by the concept of sustainability.

In accordance with the UN 2030 Agenda, countries are adapting regulations and requests to companies to achieve the goals within the set time frame.

Advantage.green indicates to companies the path of adaptation and transformation to obtain the necessary requirements and respond to the demands of the market, consumers, companies and society.



### Made in Italy

Made in Italy tells a story of traditions, excellence, uniqueness, culture, passion and know-how.

Made in Italy products are known and sought after all over the world for their quality and reliability, for their unmistakable taste, for the imagination and originality of the design.

Advantage.green welcomes the best of Made in Italy and introduces it to a path of innovation towards sustainability to be Greener.



### Social impact

Being competitive today means being sustainable. The United Nations defines sustainable development as that which "satisfies the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own".

Sustainable development must pursue general well-being while respecting mankind and the environment.

Advantage.green is recognized in the UN definition, where sustainability is a global responsibility, of governments, companies and consumers, who must work today to build the future.

# Advantage.green: studi e misure di sostenibilità

## Il nostro team di ricerca:

Effettua continue ricerche continue sulla sostenibilità e sull'impatto delle scelte fatte da aziende e consumatori, sull'ambiente e sul territorio. L'analisi delle relazioni tra impronta ecologica, rischio di default e strategie di business, basata su un ampio campione di imprese, sintetizza gli studi condotti a livello di settore, con valutazioni LCA sui prodotti Made in Italy

**Advantage.green** ha realizzato negli ultimi anni diversi studi, in collaborazione con i principali team accademici e ricercatori, analizzando la correlazione tra performance economica, rischio di default, indicatori di sostenibilità ambientale e sociale, creando un database di oltre 4.000 società quotate statunitensi ed europee, e 500 PMI del Made in Italy.

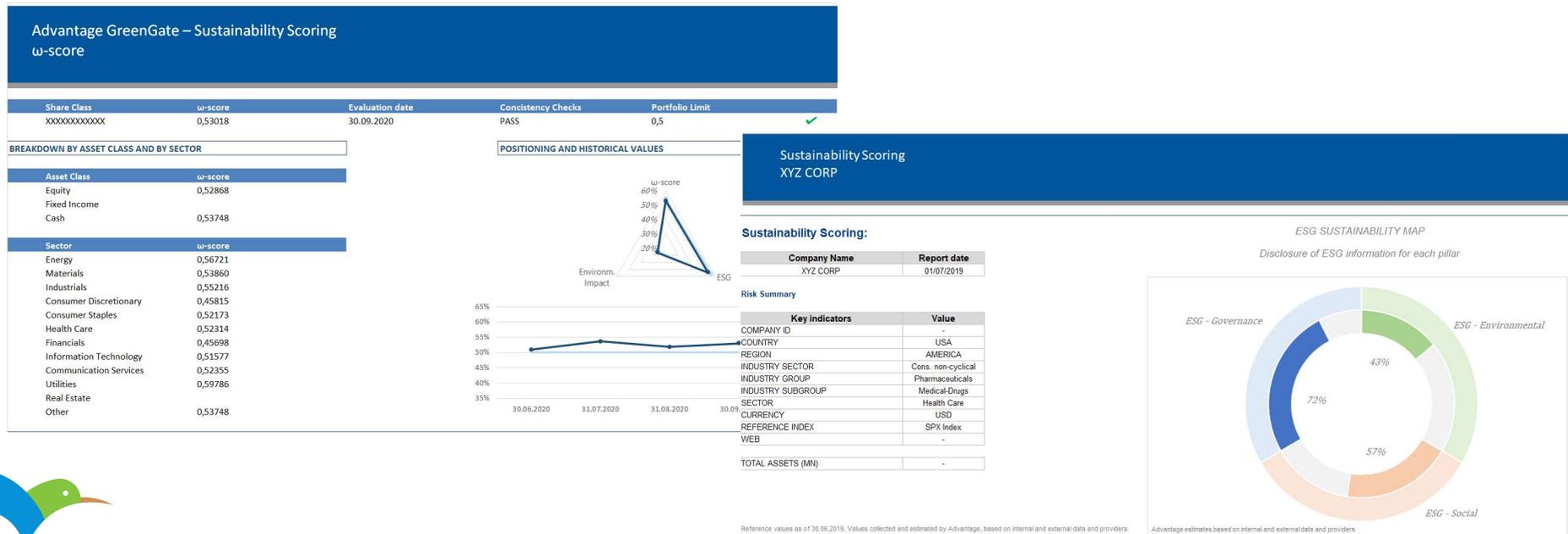
**Advantage.green** ha valutato attraverso l'approccio LCA diversi prodotti Made in Italy su 65 categorie di prodotti.



# Advantage.green: studi e misure di sostenibilità

## Advantage.green

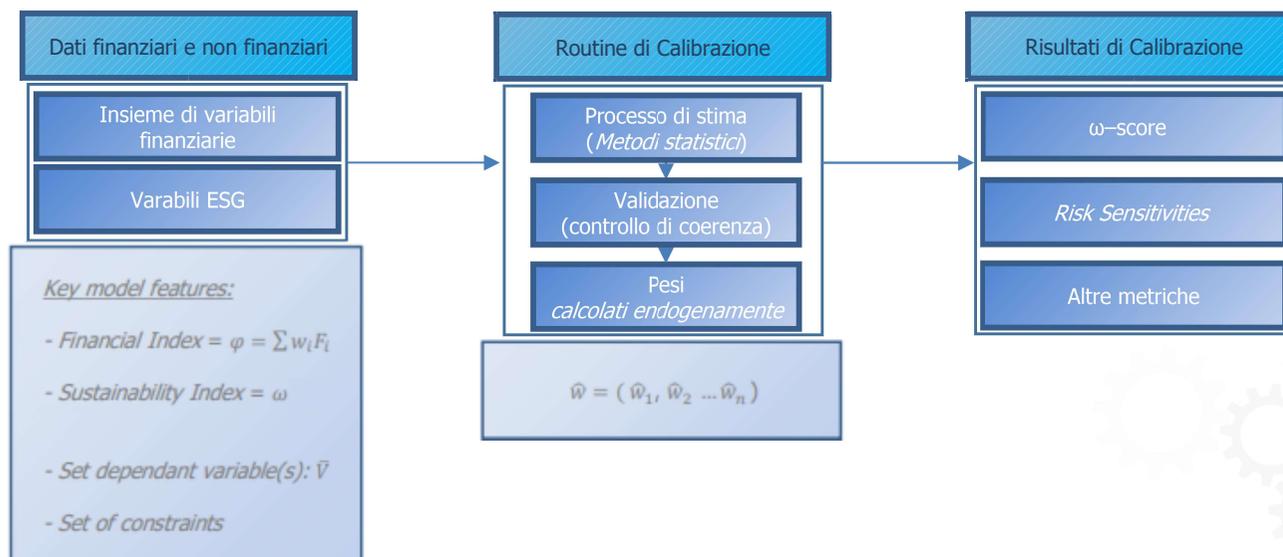
Un insieme completo di metriche che permettono una piena comprensione dei rischi e delle caratteristiche sottostanti



# Advantage.green: studi e misure di sostenibilità

## Indicatori e misure di sostenibilità

Lo  $\omega$ -score («omega score») è un indice sensibile al rischio, che combina informazioni finanziarie e non, come i dati ESG. I pesi non sono definiti arbitrariamente, ma sono derivati attraverso un processo di calcolo endogeno, attraverso un modello di correlazione statistica multipla.



**Grazie**

